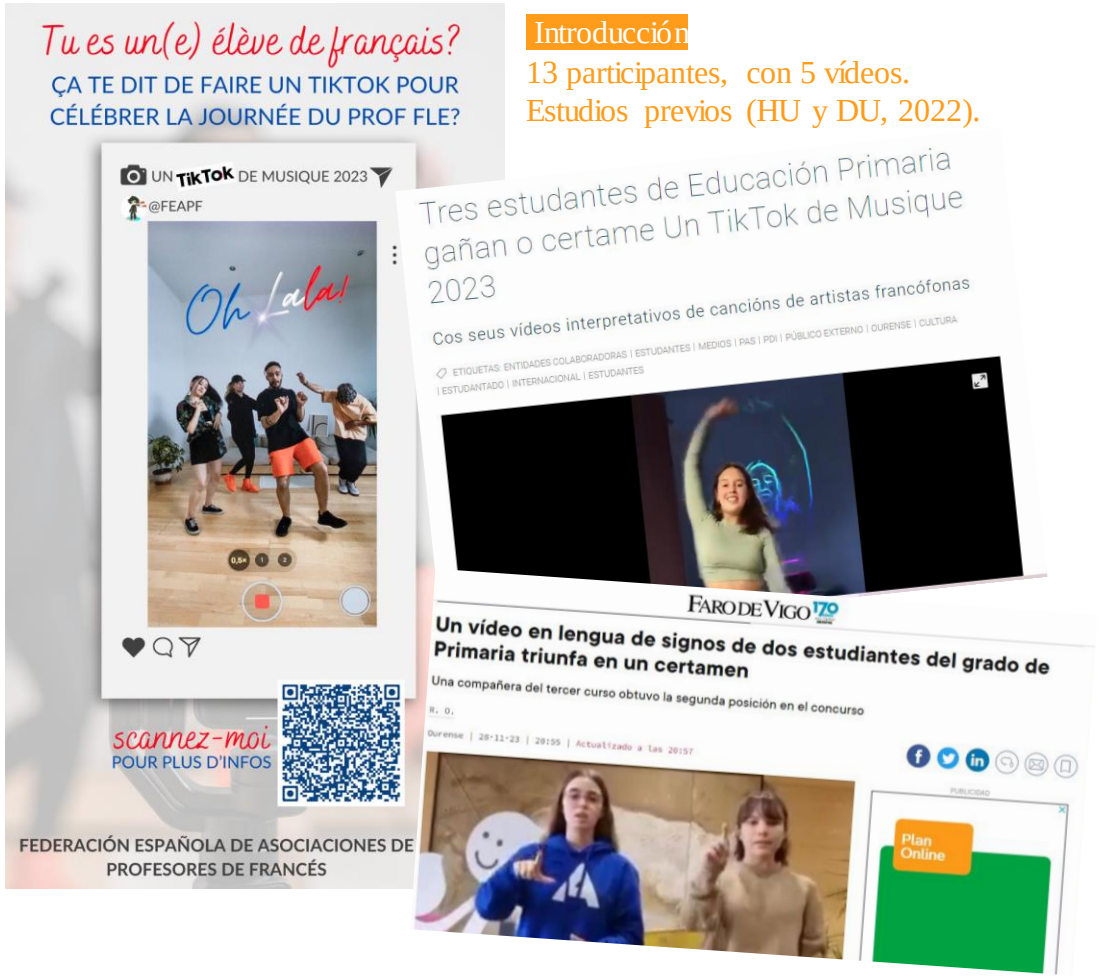
EXPOUNIVERSITAS Forum de Innovación e Investigación Universitaria

Un TikTok de musique 2023: vídeos musicales para el aprendizaje del francés y su cultura

Vázquez-Rodríguez, Sara

Departamento de Didácticas Especiais - Área de Didáctica da Lingua e a Literatura
Facultade de Educación e Traballo Social - Campus de Ourense - Universidade de Vigo



Introducción

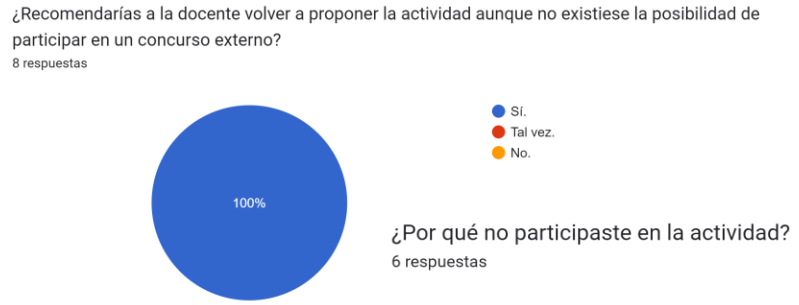
13 participantes, con 5 vídeos.
Estudios previos (HU y DU, 2022).

Metodología

Objetivo: Valorar la motivación del estudiantado hacia la actividad sin participar en un concurso.
Muestra: Alumnado de la asignatura. 14 partipantes.
Instrumento: Encuesta con respuestas de opción múltiple, escala Likert y respuesta abierta.

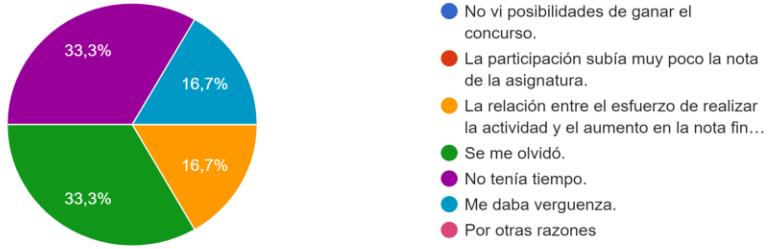
Resultados





"motivadora", "divertida", "fomenta la creatividad"

"aprendí el vocabulario de forma más rápida", "oportunidad de empaparme en la cultura francesa"



Conclusión

Se considera que la creación de vídeos musicales en formato Tiktok una actividad muy estimulante y con potencial para volverla a proponer, aunque no exista la posibilidad de participar en un certamen.

Referencias

HU, H. y DU, K. (2022). TikTok in Mobile-Assisted English Language Learning: An Exploratory Study. *International Journal of Information and Education Technology, 12*(12), 1311-1320.